Patientinnen-Information & Medien

28. April 2009

(Last Updated On: 10. Mai 2013)
Beitrag **„Medizinisches Informationsangebot in den Medien“** von Britta Rochier und Irene Gust, Treffpunkt Krebs, Selbsthilfe für jüngere Frauen, Tübingen. Für die Fachtagung Selbsthilfe im April 2009 haben sich die Autorinnen mit Erfahrungen und Problemen aus der Sicht der Gruppenleiterin in Selbsthilfegruppen auseinandergesetzt. Der Trend zu immer aggressiveren Methoden der Werbung für verschreibungspflichtige Medikamente , sog. DTCA, die direkte Bewerbung von Medikamenten bei den VerbraucherInnen, zeigt sich deutlich auch bei uns und zieht sich durch diverse Medien.

Vortragsfolien als pdf zum Download